

Министерство образования Республики Карелия  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Карелия  
«Сортавальский колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПД.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальности 35.02.15 Кинология

(базовая подготовка среднего профессионального образования)

Сортавала 2019

Составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.15 Кинология, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 464

Одобрена цикловой методической комиссией специальных дисциплин сельскохозяйственного направления на заседании 30 августа 2019 г. Протокол № 1  
Председатель цикловой комиссии: В.З. Егорова

Автор: В.З. Егорова, преподаватель высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.15 Кинология (базовая подготовка), входящем в состав укрупненной группы профессий и специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл ОПОП СПО специальности 35.02.15 Кинология.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.

- ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.
  - ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.
  - ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.
  - ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.
  - ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.
  - ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.
  - ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.
  - ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.
  - ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.
  - ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.
  - ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.
  - ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.
  - ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
  - ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
  - ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
  - ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
  - ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
  - ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
  - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- основные положения экономической теории;
  - принципы рыночной экономики;
  - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
  - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
  - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
  - формы оплаты труда;
  - стили управления, виды коммуникации;
  - принципы делового общения в коллективе;
  - управленческий цикл;
  - особенности менеджмента в области ветеринарии;
  - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
  - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Количество часов, отводимое на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 80 часов, из них практических занятий – 38 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                              | 120                |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)                   | 80                 |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | 38                 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                        | 40                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| № занятия   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов |           |           | Тематика домашних заданий                   | Уровень освоения |
|---|---|-------------|-----------|-----------|---|------------------|
|   |   | лекции      | ПЗ        | СР        |   |                  |
| 1   | 2   | 3           | 4         | 5         | 6   | 7                |
| <b>Основы экономики, менеджмента и маркетинга</b>     |   | <b>42</b>   | <b>38</b> | <b>40</b> |   |                  |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                     |   | <b>24</b>   | <b>24</b> | <b>14</b> |   |                  |
| <b>Тема 1.1 Предмет и методы экономической теории</b> |   | <b>4</b>    | <b>-</b>  | <b>-</b>  |   |                  |
| 1   | Экономика и система экономических наук. Предмет экономической теории. Основные положения экономической теории. Методы экономического анализа. Функции экономической теории.   | 2           |           |           | Н.П Котеров Стр3-6                          | 1                |
| 2   | Общественное производство, факторы производства. Ресурсы и потребности, их свойства. Производственные возможности, проблема общественного выбора. Основные вопросы, решаемые экономической системой. Модель кругооборота доходов и товаров. | 2           |           |           | Стр8-11                                     | 1                |
| <b>Тема 1.2. Рынок. Микроэкономический анализ</b>     |   | <b>14</b>   | <b>14</b> |           |   |                  |
| 3   | Сущность и основные факторы рынка. Принципы рыночной экономики. Монополия и конкуренция. Антимонопольное регулирование экономики.   | 2           |           |           | Стр12-21                                    | 1                |
| 4   | Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения   | 2           |           |           | Стр25-33                                    | 1                |
| 5   | <b>ПЗ № 1.</b> Построение кривых спроса и предложения, и определение равновесной цены и равновесного количества товара.   |             | 2         |           | отчет                                       | 2                |
| 6   | Особенности сельского хозяйства и экономика отрасли. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Основные производственно экономические показатели сельскохозяйственного предприятия.   | 2           |           |           | Петронева стр 5-11<br>Грибов В.Д., стр 5-8. | 1                |
| 7   | Производственный потенциал предприятия. Основные и оборотные средства предприятия.  | 2           |           |           | Петронева стр15-46                          | 1                |
| 8   | Трудовые ресурсы и производительность труда.  | 2           |           |           | Петронева стр 48-59                         | 1                |
| 9   | Сущность организации труда и её формы. Нормирование труда   | 2           |           |           | Петронева стр 60-86                         | 1                |
| 10  | Принципы организации заработной платы на предприятии. Формы и системы оплаты труда.   | 2           |           |           | Конспект занятия                            | 1                |
| 11  | <b>ПЗ № 2.</b> Расчёт эффективности использования земельных ресурсов  |             | 2         |           | отчет                                       | 2                |
| 12  | <b>ПЗ № 3.</b> Расчёт обеспеченности и эффективности использования основных средств предприятия.  |             | 2         |           | отчет                                       | 2                |
| 13  | <b>ПЗ № 4.</b> Расчёт обеспеченности и эффективности использования оборотных средств предприятия.   |             | 2         |           | отчет                                       | 2                |
| 14  | <b>ПЗ № 5.</b> Расчёт показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.   |             | 2         |           | отчет                                       | 2                |

|   |   |           |           |           |   |   |
|---|---|-----------|-----------|-----------|---|---|
| 15  | ПЗ № 6. Расчёт заработной платы различных категорий работников.   |           | 2         |           | отчет   | 2 |
| 16  | ПЗ № 7. Расчёт системы производственных и экономических показателей деятельности предприятия и его подразделений.   |           | 2         |           | отчет   | 2 |
| <b>Тема 1.3. Экономическая эффективность производства</b>   |   | <b>6</b>  | <b>10</b> |           |   |   |
| 17  | Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости, её состав, классификация затрат. Методические основы распределения затрат и исчисления себестоимости продукции. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции. | 2         |           |           | Петронева стр.94-110<br>Грибов В.Д., стр. 114-118 | 1 |
| 18  | ПЗ № 8. Расчет себестоимости различных видов продукции  |           | 2         |           | отчет   | 2 |
| 19  | ПЗ № 9. Расчет себестоимости различных видов продукции  |           | 2         |           | отчет   | 2 |
| 20  | Цена и ценообразование. Понятие цены, виды цен и их функции   | 2         |           |           | Петронева стр.112-130<br>Горкинфель стр.120-138   | 1 |
| 21  | ПЗ № 10. Расчет цен на продукции  |           | 2         |           |   | 2 |
| 22  | Экономическая эффективность производства. Основные показатели экономической эффективности и методика их определения.  | 2         |           |           | Петронева стр.130-141                             | 1 |
| 23  | ПЗ № 11. Определение прибыли и уровня рентабельности отдельных видов продукции. По отраслям и в целом по предприятию.   |           | 2         |           |   | 2 |
| 24  | ПЗ № 12. Определение прибыли и уровня рентабельности отдельных видов продукции. По отраслям и в целом по предприятию.   |           | 2         |           |   | 2 |
| <b>Самостоятельная работа:</b> Составление презентаций по темам: Виды собственности и формы предприятий в сельском хозяйстве. Формы организации производства. Роль лизинга в формировании материально-технических ресурсов в рыночных условиях. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. Пути улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.                                  |   |           |           | 6         |   |   |
| <b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка реферата по темам: «Финансы предприятия, их функции и основные принципы организации. Взаимоотношения предприятий с бюджетом всех уровней. Назначения платежей в различные фонды», «Сущность кредита и его необходимость в деятельности предприятия. Виды кредитов», «Понятие налоговой системы. Виды налогов, выплачиваемых предприятием. Виды кредитов». |   |           |           | 6         |   |   |
| <b>Самостоятельная работа:</b> составление схем и кроссвордов по основным понятиям  |   |           |           | 4         |   |   |
| <b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>  |   | <b>12</b> | <b>10</b> | <b>14</b> |   |   |
| <b>Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента. Организационные структуры управления</b>   |   | <b>4</b>  | <b>2</b>  |           |   |   |
| 25  | Сущность и роль менеджмента в рыночной экономике. Основные принципы менеджмента. Уровни управления. Функции управления. Особенности менеджмента в области ветеринарии   | 2         |           |           | Петронева стр.299-302                             | 1 |
| 26  | Организационные структуры управления. Типы структур управления сельскохозяйственным предприятием. Совершенствование структур управления. 4Органы управления сельскохозяйственным предприятием и их функции.                                 | 2         |           |           | Петронева стр.306-311<br>Грибов В.Д., стр.269-279 | 1 |
| 27  | ПЗ № 13. Анализ организационной и управленческой структуры  |           | 2         |           |   | 2 |



|   |  |          |          |           |  |   |
|---|--|----------|----------|-----------|--|---|
|   | сельскохозяйственного предприятия и его подразделений.   |          |          |           |  |   |
| <b>Тема 2.2. Связующие процессы</b>   |  | <b>2</b> | <b>4</b> |           |  |   |
| <b>28</b>   | Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесс. Информация в управлении. Классификация и виды информации. Управленческие решения. Процесс принятия управленческого решения, его этапы и виды. Методы принятия управленческих решений | 2        |          |           | Грибов В.Д., стр. 136-149; Петронева стр.327-338 | 1 |
| <b>29</b>   | <b>ПЗ № 14.</b> Разбор производственных ситуаций. Выработка и принятие управленческих решений.   |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>30</b>   | <b>ПЗ № 15.</b> Разбор производственных ситуаций. Выработка и принятие управленческих решений  |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>Тема 2.3. Групповая динамика</b>   |  | <b>6</b> | <b>4</b> |           |  |   |
| <b>31</b>   | Коллектив и его виды. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Процесс управления конфликтом.   | 2        |          |           | Петронева стр.338-342                            | 1 |
| <b>32</b>   | Стили руководства. Роль управленческого персонала, требования к нему. Планирование деятельности коллектива, труда руководителей различных уровней управления.  | 2        |          |           | Петронева стр.316-321                            | 1 |
| <b>33</b>   | Этика деловых отношений. Нравственно-этические основы менеджмента. Принципы делового общения в коллективе. 4 Законы управленческого общения.   | 2        |          |           | Петронева стр321-323                             | 1 |
| <b>34</b>   | <b>ПЗ № 16.</b> Разрешение конфликтных ситуаций. Нахождение путей предупреждение стрессовых ситуаций.  |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>35</b>   | <b>ПЗ № 17.</b> Разработка должностных инструкций  |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка реферата по темам: Предпринимательская деятельность и менеджмент. Особенности управления сельскохозяйственным производством. Особенности коммуникационных связей в структуре управления. Составные элементы культуры управления. «Современные теории мотивации труда». Подготовка реферата по теме «Этика и современное управление» |  |          |          | 6         |  |   |
| <b>Самостоятельная работа:</b> составление схем и кроссвордов по основным понятиям  |  |          |          | 4         |  |   |
| <b>Самостоятельная работа:</b> Разработка должностных инструкции ветеринарных специалистов  |  |          |          | 4         |  |   |
| <b>Раздел 3 Маркетинг и рынок</b>   |  | <b>6</b> | <b>4</b> | <b>12</b> |  |   |
| <b>Тема 3.1. Основы маркетинга</b>  |  | <b>6</b> |          |           |  |   |
| <b>36</b>   | Понятия маркетинга и его основные элементы. Концепции развития маркетинга. Функции маркетинга  | 2        |          |           | Петронева стр.196-210                            | 1 |
| <b>37</b>   | Мероприятия ФОССТИС и их характеристика. Реклама, виды и средства распространения рекламы  | 2        |          |           | Петронева стр.130-135                            | 1 |
| <b>38</b>   | <b>ПЗ № 18.</b> Разработка рекламы на отдельные виды товаров и услуг.  |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>39</b>   | <b>ПЗ № 19.</b> Анализ рынка с/х продукции   |          | 2        |           |  | 2 |
| <b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка рефератов по темам: Каналы и пути реализации продукции в рыночных условиях. Система планирования маркетинга в агропромышленных предприятиях. Ценовая политика в условиях рынка. Маркетинговые коммуникации  |  |          |          | 6         |  |   |

|  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|---|---|
| <b>Самостоятельная работа:</b> Сбор информации для анализа рынка с/х продукции |  |   |  | 6 |   |
| <b>40</b>  | Обобщение учебного материала. Зачетное занятие | 2 |  |   | 1 |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-экономических дисциплин.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- интерактивная доска с мультимедийным сопровождением;
- комплект учебно-наглядных пособий «Экономика»; «Менеджмент»; «Маркетинг».

##### **Технические средства обучения:**

- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- автоматизированные рабочие места учащихся;
- методические пособия.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. [http://economics.wideworld.ru/economic\\_theory/method\\_economics\\_theory/](http://economics.wideworld.ru/economic_theory/method_economics_theory/)
2. <http://psbatishev.narod.ru/library/19872.htm>
3. [http://prompter.ru/zakaz/nov\\_str\\_6.htm](http://prompter.ru/zakaz/nov_str_6.htm)
4. [http://www.rusnauka.com/12\\_ENXXI\\_2010/Economics/65151.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_ENXXI_2010/Economics/65151.doc.htm)
5. <http://www.fadr.msu.ru/rin/marceling/>

##### **Дополнительные источники:**

1. Басовский Л.Е. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учеб. Для ссузов. – М.: Дрофа, 2009.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. М.: Т.Д. «Элит-2000», 2010.
4. Гребцова В.Е. Менеджмент для студентов колледжа. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009
5. Зарецкая Е.Н. Деловое общение: Учебник: в 2 т.- Т П. – М.: Дело, 2002.- 720с.
6. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.:ИНФРА – М,2010.
7. Кнышева Е.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
8. Котеров Н.П. Микроэкономика Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
9. Куликов Л.М. Экономическая теория: учеб. – М.: ТК Велби, Изд – во Проспект, 2010.
10. Лукашевич В.В. Основы менеджмента: Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
11. Маркетинг/ Под. Ред.проф. Уткина Э.А. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2012.
12. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Учеб.пособие / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Ерёмина.- М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2002.
13. Океанова З.К. Основы экономической теории: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003.
14. Прошкина Т.П. Маркетинг: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

15. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент» //под ред. д.э.н., проф.Уткина Э.А., к.э.н., доцента Е.Л.Драчевой. – М.:Финансы и статистика, 2008
16. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие, - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012
17. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2009.
18. Уткин Э.А. Менеджмент. – М.:Зерцало, 2010
19. Экономика и управление в сельском хозяйстве: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / Г.А.Петранева, А.В. Мефед, М.П. Тушканов и др.; Под ред.. Г.А. Петранцевой, - М.: Издательский центр «Академия»,2009.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы<br>контроля и оценки<br>результатов обучения  |
|---|--|
| 1   | 2  |
| <b>Умения:</b><br>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;<br>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;<br>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  | Устные и письменные опросы<br>Выполнение практических работ<br>Домашние работы<br>Тестирование<br>Выполнение самостоятельных работ<br>Зачетные задания<br>Дифференцированный зачет |
| <b>Знания:</b><br>- основные положения экономической теории;<br>- принципы рыночной экономики;<br>- современное состояние и перспективы развития отрасли;<br>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги);<br>- формы оплаты труда;<br>- стили управления, виды коммуникации;<br>- принципы делового общения в коллективе;<br>- управленческий цикл;<br>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;<br>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |  |

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

| Процент результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений |                      |
|--|---|----------------------|
|  | Балл (отметка)  | Вербальный аналог    |
| 91-100   | 5   | Отлично              |
| 76-90  | 4   | Хорошо               |
| 60-75  | 3   | Удовлетворительно    |
| Менее 60   | 2   | Не удовлетворительно |

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.